การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย



การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน นุกยูง งาน OTOP ศิลปาชีพฯ กรุงเทพมหานคร และงาน Event ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

2.3 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และ AI สร้างคอนเทนต์การตลาด

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 โครงการยกระดับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร
1) การส่งเสริมการออกแบบตัดเย็บและแปรรูปผ้าไทยชัยภูมิ

3.2 การส่งเสริมองค์ความรู้ คำแนะนำจากที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกแก่ช่างทอ เพื่อเตรียมพร้อมผลิตผ้าลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์” และงานหัตถกรรม

3.3 เตรียมความพร้อมประกวดผ้าและหัตถกรรมลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์”

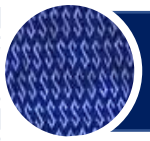
3.4 ติดตามและสนับสนุนการประกวดผ้าไทยลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์” และประกวดนักออกแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ “Young Designer 2025”



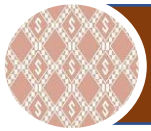




ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน”
ประจำเดือน กรกฎาคม 2568



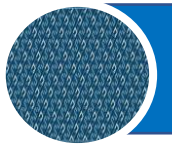
ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
192,0800 บาท



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
93,400 บาท



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
133,000 บาท



ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
296,500 บาท



ผ้าลายสิริราชพัสตราภรณ์
581,800 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน กรกฎาคม 2568
92,092,338 บาท